

2024-2025 TEKNOLOJİ VE TASARIM DERSİ 1. DÖNEM 8. SINIF KAZANIM DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ						
Ünite	Kazanımlar	1. UYGULAMA		2. UYGULAMA		
		İl/ilçe Genelinde Yapılacak UYGULAMA SAYISI	Okul Genelinde Yapılacak 1. DERECELİ DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ PUAN TABLOSU		Okul Genelinde Yapılacak 2. DERECELİ DEĞERLENDİRME ÖLÇEĞİ PUAN TABLOSU	
			1. ÖLÇEK PUAN TABLOSU	2. ÖLÇEK PUAN TABLOSU	1. ÖLÇEK PUAN TABLOSU	2. ÖLÇEK PUAN TABLOSU
TEKNOLOJİ VE TASARIMIN TEMELLERİ	TT. 8. A. 1. 1. İnovasyon (yenilik) kavramını açıklar.	2	10	5		
	TT. 8. A. 1. 2. İnsan hayatını kolaylaştıracak inovatif bir fikir geliştirir	2	15	20		
	TT. 8. A. 1. 3. Geliştirdiği inovatif fikri değerlendirir.	2	5	10		
	TT. 8. A. 1. 4. Geri bildirimler doğrultusunda inovatif fikrini yeniden geliştirir.	2	10	10	5	
	TT. 8. A. 1. 5. Patent belgesi, faydalı model belgesi, marka tescili, endüstriyel tasarım tescili kavramlarını açıklar		10	5	5	5
	TT. 8. A. 1. 6. Fikrî ve sınai mülkiyet haklarının teknolojik ilerlemedeki önemini açıklar.	2	10	10		5
TASARIM SÜRECİ VE TANITIM	TT. 8. B. 1. 1. Tasarımı için taslak çizimler yapar	2	10	10	5	
	TT. 8. B. 1. 2. Taslak çizimlerini bilgisayar yardımıyla üç boyutlu görsellere dönüştürür.	2	10	10	5	10
	TT. 8. B. 1. 3. Sensör teknolojisinin günlük hayattaki uygulamalarını değerlendirir.	2	10	10	5	5
	TT. 8. B. 1. 4. İnternete bağlı teknolojik araçların günlük hayattaki kullanımına örnekler verir		10	10	5	5
	TT. 8. B. 1. 5. Akıllı ürün kavramına uygun olarak gelecekte kullanılabilecek bir ürün tasarlar.	2			15	5
	TT. 8. B. 2. 1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar				5	5
	TT. 8. B. 2. 2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz eder.				5	5
	TT. 8. C.1. 1. Görsel iletişim tasarımı kavramını açıklar.				5	5
YAPILI ÇEVRE VE ÜRÜN	TT. 8. C. 1. 2. Grafik tasarım eleman ve ilkelerini kullanarak ürün tasarlar.				10	10
	TT. 8. C. 1. 3. Tasarladığı grafik tasarım ürününü geri bildirimler doğrultusunda yeniden yapılandırır.				5	10
	TT. 8. C. 1. 4. Yayın grafiği tasarımı kavramını açıklar.				5	5
	TT. 8. C. 1. 5. Mizanpaj ilkelerini açıklar.				5	5
	TT. 8. C. 1. 6. Mizanpaj ilkelerini kullanarak bir tasarım oluşturur.				15	10
	TT. 8. C. 1. 7. Seçtiği herhangi bir ürün için tanıtım ve pazarlama tekniklerini uygular.				5	5
	TOPLAM		100	100	100	100